



En busca de las

NUEVAS MÉTRICAS

#ANECAmemata



Nº DE CITAS



CITAS
NORMALIZADAS



USO Y LECTURA



ACCESO ABIERTO

NUEVAS MÉTRICAS



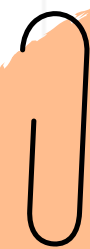
INFLUENCIA
SOCIAL



VISIBILIDAD
social



IMPACTO
CIENTÍFICO

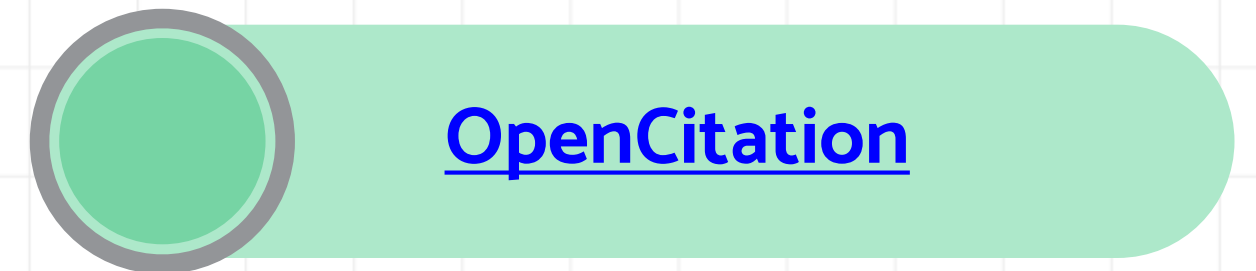
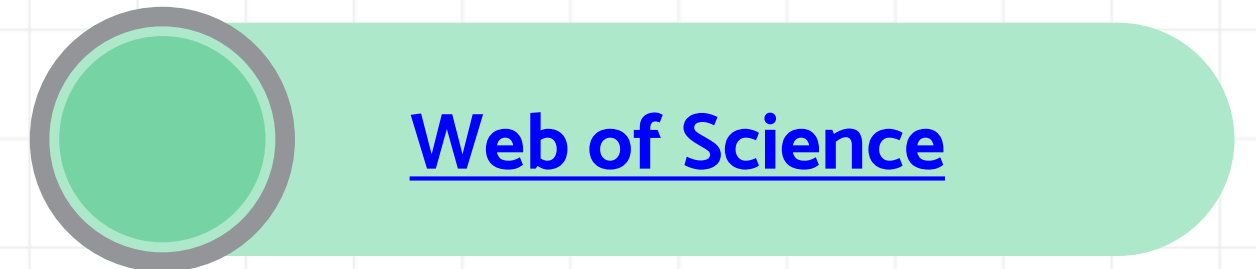
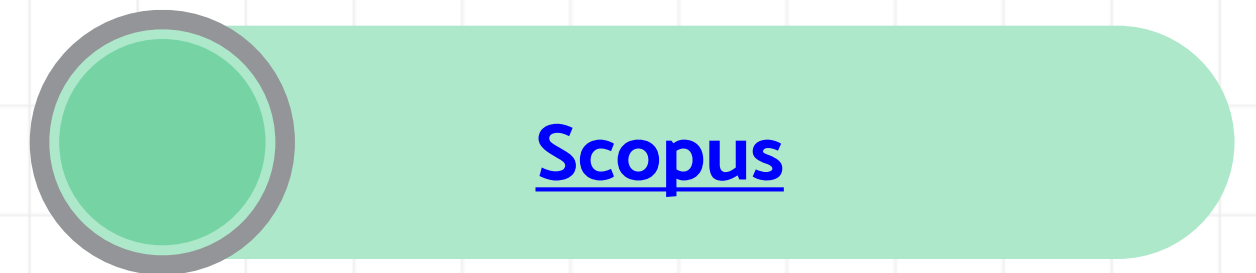
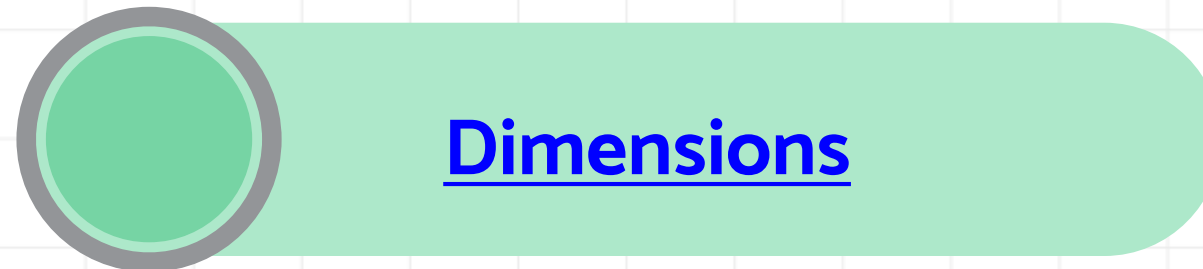


CALIDAD GESTIÓN
DEL MEDIO



¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

Para localizar el número de citas de sus aportaciones, puede consultar los siguientes recursos:





CITAS NORMALIZADAS

¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

Las CITAS NORMALIZADAS

- FCR (Field Citation Ratio)
- CNCI (Category Normalized Citation Impact)
- FWCI (Field-Weighted Citation Impact)
- AIS (Article Influence Score)

y los PERCENTILES, se consultan en:

[Dimensions](#) (FCR)

[Incites](#) (CNCI)

[Scopus](#) (FWCI)

[Web of Science](#) (AIS)

[Dialnet Métricas](#), [Scopus](#) e
[Incites](#) (Percentiles)

¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

Nº de descargas, visualizaciones o visitas de la aportación en plataformas académicas, repositorios o plataformas editoriales.

**Plataformas editoriales OA
(FECYT, CSIC,...)**

Repositorios

Scopus (Altmetric, Plum X)

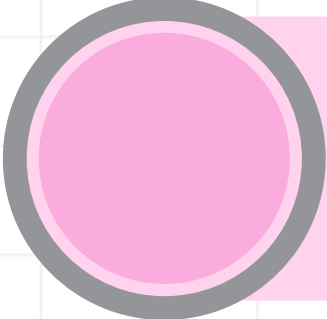


ACCESO
ABIERTO

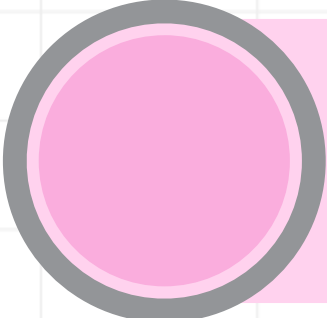
¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

Se valora positivamente la difusión de las APORTACIONES en acceso abierto a través de repositorios y plataformas editoriales, así como los DATOS DE INVESTIGACIÓN.

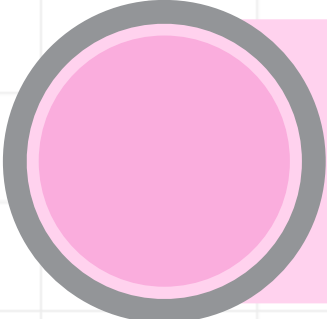
Usos, descargas y visualizaciones recibidas, indicando el repositorio donde se encuentra la aportación y su HANDLE



Repositorios



**Plataformas editoriales de
acceso abierto**



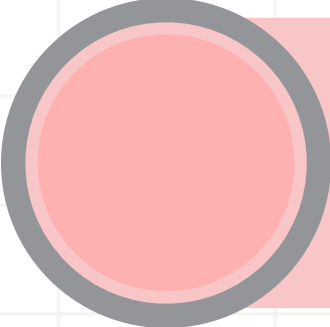
Datos de investigación



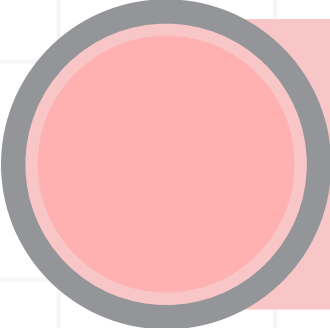
INFLUENCIA SOCIAL

¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

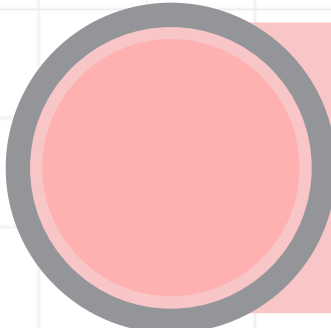
Menciones recibidas de fuentes NO ACADÉMICAS ni MEDIOS DE PUBLICACIÓN TRADICIONALES, valorándose los beneficios y la aplicabilidad que la aportación ha generado en la sociedad:



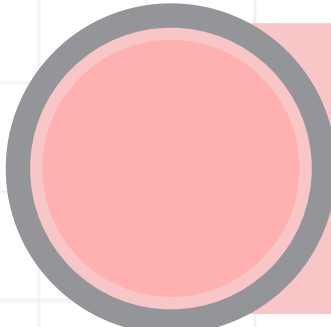
Plum X (en [Scopus](#))



Menciones en medios de comunicación,
revistas profesionales,...



[Overton](#)



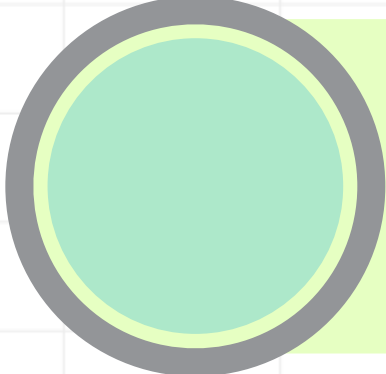
[Lens](#)



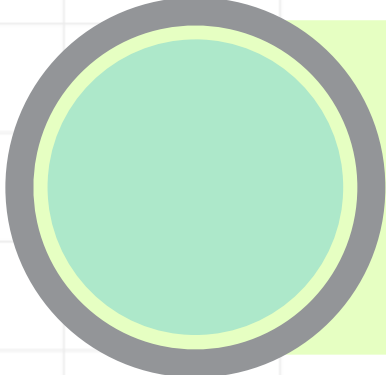
**VISIBILIDAD
SOCIAL**

¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

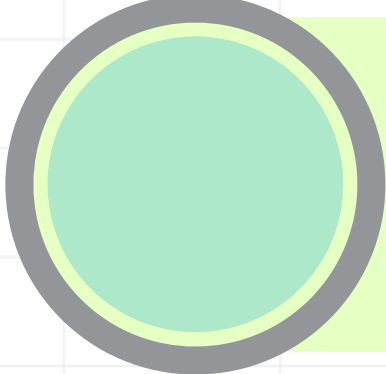
Nº de interacciones recibidas en PLATAFORMAS ACADÉMICAS por audiencias específicas (tanto académicas como profesionales):



Altmetric (en [Dimensions](#))



**Plataformas sociales académicas
(Researchgate, Academia.edu,...)**



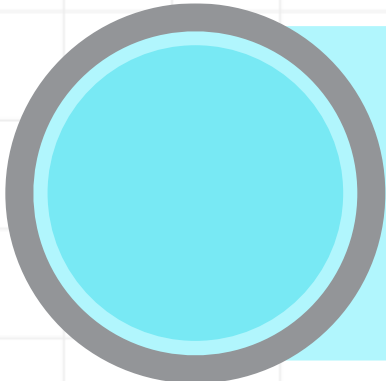
**Sitios web de medios de
comunicación**



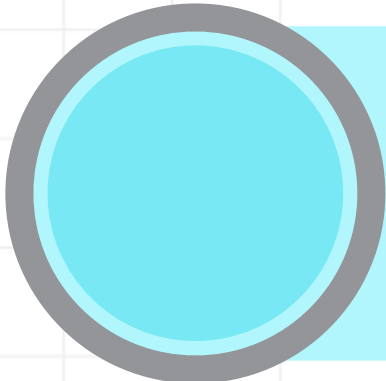
IMPACTO
CIENTÍFICO

¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

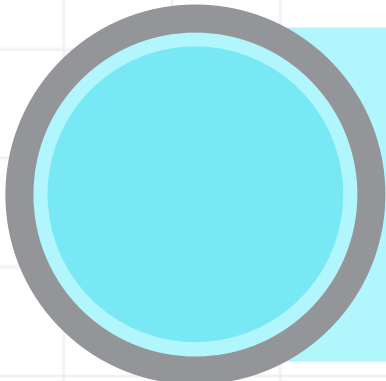
Indicadores bibliométricos cuantitativos que evalúan el impacto de una revista o editorial en la comunidad científica (#lodetodalavida)



[Dialnet Métricas](#)



[SJR](#) (Scimago Journal Rank)



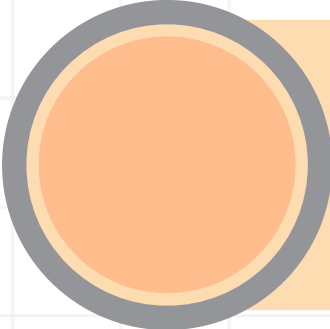
[JCR](#) (Journal Citation Report)



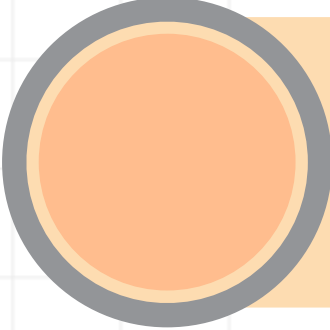
CALIDAD
GESTIÓN DEL
MEDIO

¿DÓNDE LOCALIZO LAS MÉTRICAS?

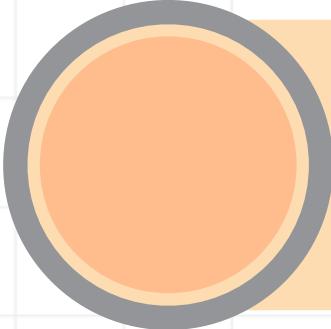
Indicadores que informan sobre la calidad en la gestión y en los procesos editoriales de un medio (tasas de aceptación, tipo de revisión por pares, internacionalización y relevancia de las personas pertenecientes al comité editorial).



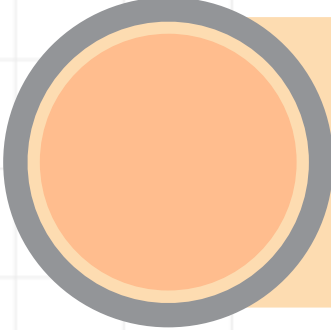
[DOAB](#) (Directory of Open
Access Books)



[DOAJ](#) (Directory of Open
Access Journals)



[Sello CEA-APQ](#)



[Sello de calidad FECYT](#)

TIP 1

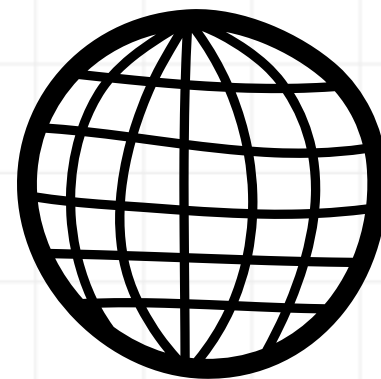
Citas
contextualizadas

TIP 2

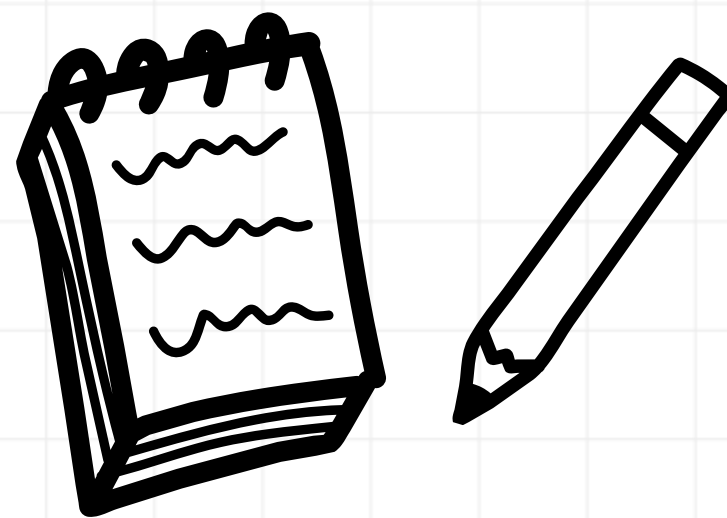
Uso y lectura

TIP 3

Acceso Abierto



AHORA SE
VALORA



TIP 4

Influencia y
visibilidad social

TIP 5

Impacto
científico

TIP 6

Calidad en los
procesos
editoriales