

# CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA CADA CAMPO

## Campo 10: Historia y Artes

5 APORTACIONES + 2 OPCIONALES

### Aportaciones ordinarias:

- Artículos*
- Libros*
- Capítulos de libros*

### Aportaciones extraordinarias: *Se aceptarán hasta 5 aportaciones*

- Aportaciones a congresos*
- Obra premiada*
- Exposiciones*
- Proyectos artísticos*
- Comisariado*
- Proyectos de restauración y conservación*
- Ediciones críticas*

**Mínimos:** Se obtendrá una valoración positiva presentando preferentemente aportaciones extraordinarias de impacto y relevancia. Se valorará positivamente la presentación de, al menos, una aportación ordinaria de impacto y relevancia.

# APORTACIONES

- ❑ En las aportaciones artísticas será obligatorio presentar documentación gráfica o audiovisual que permitan identificar el objeto de evaluación, la calidad del medio de exhibición y su difusión.
- ❑ En casos de excepcional relevancia e impacto, podrá valorarse:
  - La coordinación, edición o traducción de texto que no incluya estudios preliminares o anotaciones críticas.
  - La edición, dirección o coordinación de números monográficos en revistas o libros.
  - Los prólogos o introducciones convencionales.

# **APORTACIONES EXTRAORDINARIAS**

## **Indicios de relevancia e impacto**

1. Calidad de la aportación

2. Repercusión de la aportación

3. Calidad del medio de difusión

## **Calidad de la aportación**

- a) Tipo, objeto y magnitud de la aportación
- b) Relevancia del proyecto y grado de innovación
- c) Itinerancia
- d) Relevancia del comisario/a y artistas participantes
- e) Vinculación a proyectos de investigación públicos

## **Repercusión de la aportación**

- a) Identificación y relevancia de medios especializados.
- b) Referencias bibliográficas en libros o catálogos.
- c) Referencias en bibliografías académicas.
- d) Noticia en medios audiovisuales o generales.
- e) Invitación a participar en talleres o conferencias.
- f) Premios y menciones.

## Calidad del medio de difusión

- a) Tipo de espacio expositivo y proyección nacional/internacional
- b) Edición de catálogo/publicación/registro sonoro o audiovisual y su calidad
- c) Patrocinadores, productores, promotores o distribuidores
- d) Tipo de convocatoria y forma de adjudicación
- e) Jurado, comité externo, comisión de seguimiento

# Ejemplo de aportación extraordinaria

## Exposición

Antonio Pérez. Título: X. 2019. Acrílico. Sala X Alicante, enero-marzo 2020. Catálogo de la exposición p. 24 [URL](#)

## Resumen

### Indicios de relevancia e impacto

### Calidad de la aportación

Tipo, objeto, magnitud: exposición colectiva en la que se participa como obra seleccionada en el premio X de carácter nacional/internacional/local.

Grado de originalidad, metodología, enfoque innovador, creativo o crítico. Tema de investigación.

La exposición itineró a los siguientes lugares.

Fue comisario de la exposición X, con una larga trayectoria profesional y reconocido a nivel internacional. Alto nivel de los artistas participantes como...

## Repercusión de la aportación

La noticia de la exposición y del premio fue recogida por la revista especializada X. Esta revista se publica en formato digital desde el año X, especializada en arte contemporáneo tiene repercusión nacional. [URL](#)

La noticia de la exposición también fue recogida en medios o páginas de carácter general como el diario X o la página web de la Universidad de Alicante. [URL](#)

El catálogo de la exposición está recogido en Dialnet y en los catálogos de las bibliotecas de Bellas Artes de la Universidad X y de la Universidad X; además, está incluido en otros catálogos de biblioteca de 10 universidades españolas. También está recogido en el catálogo de Fine Arts Library de Harvard University. (catálogo colectivo Worldcat, <https://search.worldcat.org/es>, catálogo colectivo Rebiun <https://rebiun.baratz.es/OpacDiscovery/public/home>)



## Calidad del medio de difusión

El espacio expositivo es teatro/museo/feria/centro de arte/auditorio en España/extranjero. La trayectoria de esta sala ha sido... su programación y difusión... lo que la convierte en un espacio expositivo de relevancia internacional/nacional/local.

Se editó catálogo con el título X, en formato impreso/digital, con ISBN/otros identificadores, con una extensión X, bilingüe/varios idiomas. Relevancia de la autora de los textos. La exposición también dispone de un registro audiovisual accesible en la página web institucional del medio/web personal/repositorio (descargas o visitas recibidas).

El premio está patrocinado por entidad X de relevancia nacional/internacional cuya trayectoria, objetivo es...

El tipo de premio, la cuantía y los criterios de valoración para la obtención de los premios fueron los siguientes...

El jurado del premio estuvo compuesto por personas de prestigio dentro del mundo del grabado como...

El espacio expositivo donde itineró la exposición es teatro/museo... de relevancia internacional...

# **APORTACIONES ORDINARIAS**

## **Impacto y relevancia: las métricas**

1. Nivel de aportación
  2. Nivel de medio de difusión
    3. Contribución científica en abierto

# Métricas de la aportación

- 1.- Métricas de citación/Reseñas y críticas bibliográficas/Premios
- 2.- Métricas de uso y lectura
- 3.- Métricas de influencia o adopción social
- 4.- Métricas de visibilidad social

# 1.- MÉTRICAS DE CITACIÓN

## ❑ CITAS RECIBIDAS (SE EXCLUYEN AUTOCITAS)



## ❑ CITAS NORMALIZADAS:

- Field-Weighted Citation Impact (FWCI)
- Field Citation Ratio (FCR)
- Impacto

**SCOPUS**

Dimensions

Dialnet

## ❑ PERCENTIL DE CITACIÓN → Web of Science, SCOPUS, Dialnet

# Ejemplo aportación ordinaria: artículo

Pérez Gauli, Juan Carlos (1998). La publicidad como arte y el arte como publicidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 10, 181-194.

## 1. Métricas de citación:

Fuente: Dialnet <https://dialnet.unirioja.es/> Fecha: 12/01/2024

### Citas recibidas



Buscar | Revistas | Tesis | Congresos

La publicidad como arte y el arte como publicidad

Autores: Juan Carlos Pérez Gauli

Localización: Arte, individuo y sociedad, ISSN 1131-5598, Nº 10, 1998, págs. 181-194

Idioma: español

[Texto completo »](#)

Dialnet Métricas: 8 Citas

### Citas normalizadas: Impacto y percentil

Número de citas: 9 (0.0% autocitas)

Ámbito	Citas	Percentil	Impacto
COMUNICACION	6	P94	3.23
TRABAJO SOCIAL	1	P76	0.78
ARTE	1	P71	0.72
HISTORIA GENERAL Y ESPECTACULARIZADA	1	P67	0.62

Ocultar Más Indicadores

Kubala, Robbie (2023). The Aesthetics of Crossword Puzzles. *British Journal of Aesthetics*, 63(3), <https://doi.org/10.1093/aesthj/ayac049>

< Back to results | < Previous 1,941 of 150,545 Next >

Download Print Save to PDF Add to List Create bibliography

*British Journal of Aesthetics* • Open Access • Volume 63, Issue 3, Pages 381 - 394 • 1 July 2023

## Document type

Article • Green Open Access

## Source type

Journal

ISSN

00070904

DOI

[10.1093/aesthj/ayac049](https://doi.org/10.1093/aesthj/ayac049)

View more ▾

## The Aesthetics of Crossword Puzzles

Kubala, Robbie ✉

Save all to author list

\* The University of Texas at Austin, United States

1 93th percentile  
Citation in Scopus

3,79  
FWCI

View all metrics >

View PDF Full text options ▾ Export ▾

## Citas recibidas

Cited by 1 document

SLR: A million-scale comprehensive crossword dataset for simultaneous learning and reasoning

Wang, C., Zhu, T., Li, Z. (2023) *Neurocomputing*

View details of this citation

Inform me when this document is cited in Scopus:

Set citation alert >

## Related documents

The Real Reasons Why Gamers Are not Performers - A Reply to Kania

Ricksand, M. (2021) *Journal of Aesthetics and Art*

Date range: 2023 ▾ to 2024 ▾ Update

- Include all citations
- Exclude self citations
- Exclude citations from books

## Citas normalizadas

Para excluir autocitaciones e indicar el rango de años (publicación-actualidad) clicar en View all metrics -- More metrics

# Narrativa de citación

Dialnet recoge el artículo con un total de 9 citas (sin autocitas) a fecha 12/01/2024. Entre ellas cabe destacar la cita recibida por X, catedrático de prestigio de la universidad X, que está, según Dialnet, en el percentil 96 en Arte, lo que lo incluye en el 1% de los autores que más citas reciben en esa disciplina. Así como 2 citas recogidas en la revista X con un alto impacto dentro de su ámbito (Q1 en WOS).

En dicho portal el artículo, en el ámbito de comunicación, tiene un impacto de 3.23 y un percentil de 94, lo que indica que se encuentra dentro del 6% de los artículos de este ámbito más altamente citados, con un 3.23 por encima de la media de citación.

En Scopus, el artículo tiene 1 cita (sin autocitas) a fecha 12/01/2024. Su FWCI es de 3,79 y está en el percentil 93, lo que significa que se encuentra entre el 7% de los artículos más citados en esta base de datos, con un 3,79 por encima de la media de citación.

El artículo está también recogido en las siguientes bases de datos: Google Scholar y Web of Science (Core Collection).

# Dialnet métricas: investigadores

<https://dialnet.unirioja.es/metricas/>

**Versión BETA.** El contenido de este portal está en proceso de consolidación y podrían producirse ajustes

Dialnet | métricas

IDR

Indicadores Dialnet

Huerta Ramón, Ricard

Ver en Dialnet SC R S ID M Más Indicadores

Universitat de València EDUCACIÓN ARTE

Didáctica de la Expresión Plástica P98

1 Número de publicaciones: 213 (39.4% citado)

2 Número de citas: 401 (37.9% autocitas)

^ Ocultar otros ámbitos 3

Ámbito	Citas
EDUCACIÓN P95	284
ARTE P99	192
HISTORIA	25
HISTORIA DEL ARTE	20

4 Índice h: 9

5 Índice h5: 6

6 Promedio de citas últimos 10 años: 1.3

7 Promedio de citas últimos 5 años: 1.4

Para saber si un autor español tiene relevancia o para argumentar nuestra exposición, podemos consultar la base de datos de investigadores de Dialnet. Este autor con un percentil 99 en arte está en el 1% de autores más citados en Dialnet.



## 2.- Métricas de uso y lectura:

Accesos, visitas, visualizaciones, lecturas, descargas, y otras desde:

- Editoras o editoriales que contienen el documento.
- Repositorios institucionales, temático o generales.
- Bases de datos: WOS, Scopus (PlumX), Dimensions (Altmetric)
- Inclusión en catálogos y/o en repertorios bibliográficos especializados: Rebiun, WorldCat.
- Páginas web académicas o institucionales

# Repositorios institucionales

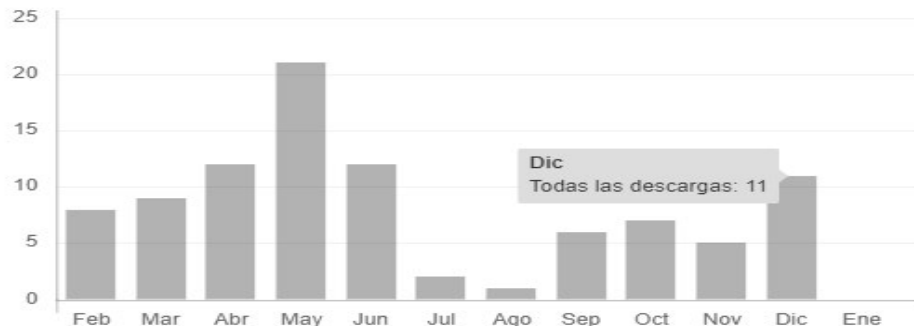
Algunos repositorios muestran el número de visitas, descargas, etc. que ha tenido la aportación. En el caso del repositorio de la UMH **Rediumh** este dato hay que solicitarlo a la biblioteca



# Editoriales

Vadillo-Rodríguez, M. (2013). La Bauhaus y sus "experimentos innecesarios": las arquitectas prófugas. *Arte, Individuo y Sociedad*, 25(3), 358-375. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARIS.2013.v25.n3.39131](https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2013.v25.n3.39131)

Descargas





# Scopus <https://www.recursoscientificos.fecyt.es/> <https://dama.umh.es>

Vadillo-Rodríguez, M. (2013). La Bauhaus y sus "experimentos innecesarios": las arquitectas prófugas. *Arte, Individuo y Sociedad*, 25(3), 358-375. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARIS.2013.v25.n3.39131](https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2013.v25.n3.39131)

## The bauhaus and its "unnecessary experiments": The deserter women architect


[La Bauhaus y sus "experimentos innecesarios": Las arquitectas prófugas]

Vadillo-Rodríguez, Marisa 

 Save all to author list

<sup>a</sup> Facultad de Bellas Artes, Universidad de Sevilla, Departamento de Dibujo, Spain


25

Views count  ↗

[View all metrics >](#)



### Scopus metrics

Views count 

Last updated on 19 January 2023

25

Views count 2015-2024

[More metrics >](#)

### PlumX metrics

Captures

6

Readers

[View PlumX details >](#)

# Mendeley en PlumX a través de Scopus

La consulta de Scopus nos da el dato de los lectores de Mendeley procedente de PlumX clicando en View PlumX details



### 3.- Métricas de influencia o adopción social:

Número de menciones en normas, patentes, medios de comunicación, informes de políticas públicas, etc. desde:

- PlumX                      **SCOPUS**
- Almetric                    **Dimensions**

# PlumX en Scopus) <https://www.recursoscientificos.fecyt.es/>

Burke, M. B., Miguel, E., Satyanath, S., Dykema, J. A., & Lobell, D. B. (2009). Warming increases the risk of civil war in Africa. *Proceedings of the National Academy of Sciences - PNAS*, 106(49), 20670–20674. <https://doi.org/10.1073/pnas.0907998106>

- Highlights
- > Policy Citations
- > News Mentions
- > Blog Mentions
- > Wikipedia References

Index (ACI) - airiti	
Policy Citations	155
Policy Citation	155
<b>CAPTURES</b>	<b>946</b>
Readers	946
Mendeley ↗	946
<b>MENTIONS</b>	<b>25</b>
News Mentions	13
News	13
Blog Mentions	7
Blog	7
References	5
Wikipedia	5

Clicando en cada categoría accederíamos a los datos para poder aportarlos

# 4.- Métricas de visibilidad social:

Número de interacciones sociales en plataformas de redes sociales y menciones en medios de comunicación desde:

- PlumX **SCOPUS**
- Almetric **Dimensions**
- Redes sociales académicas:
  - ✓ ResearchGate
  - ✓ Academia.edu
  - ✓ Mendeley
- Sitios web de medios de comunicación
- Wikipedia



# ResearchGates <https://www.researchgate.net/>

Pérez Gaudi, Juan Carlos (1998). La publicidad como arte y el arte como publicidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 10, 181-194.

ResearchGate

Search for research, journals, people, etc.



or Discover by subject area

Log in

Join for free

Article

Full-text available

## La publicidad como arte y el arte como publicidad

January 1998 · [Arte](#)

License: [CC BY-NC-SA](#)

Juan Carlos Pérez Gaudi

Citations

13

Reads ⓘ

1,161

# Altmetric a través de Dimensions

<https://app.dimensions.ai/auth/base/landing?redirect=%2Fdiscover>

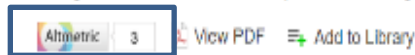
Satre, Barbara (2011). *Vers un théâtre d'artiste* » : les incursions théâtrales des membres de l'Arte Povera. *Histoire de l'art*, 69(1), 77-84. <https://doi.org/10.3406/hista.2011.3381>

« Vers un théâtre d'artiste » : les incursions théâtrales des membres de l'Arte Povera

Barbara Satre

2011, *Histoire de l'art* - Article

Il s'agit de considérer l'interdisciplinarité aux origines de L'Arte Povera, à l'œuvre... [more](#)

A screenshot of the Altmetric interface showing a search bar with the number '3' and buttons for 'View PDF' and 'Add to Library'. To the right, there is a 'SUMMARY' tab and a 'Wikipedia' tab. Below the tabs, there is a question mark icon and the text 'So far, Altmetric has seen 1 Wikipedia article.' Below this, there is a Wikipedia entry for 'Arte povera' with a 'W' logo and the text 'Cited by user HenriDavel on 01 Dec 2022'. The entry describes 'L'arte povera (de l'italien : « art pauvre ») est un mouvement artistique italien, qui, au départ de Turin et de Rome, est apparu sur la scène internationale dans les anné...'.

SUMMARY

Wikipedia

So far, Altmetric has seen 1 Wikipedia article.

**W** Arte povera

Cited by user HenriDavel on 01 Dec 2022

L'arte povera (de l'italien : « art pauvre ») est un mouvement artistique italien, qui, au départ de Turin et de Rome, est apparu sur la scène internationale dans les anné...

Este dato también lo encontramos en PlumX a través de Scopus. También podemos saber si nuestro artículo ha sido citado en la Wikipedia haciendo una búsqueda en Google

# Narrativa de métricas de uso, visibilidad e influencia social

En el repositorio Rediumh (12/01/2024) el artículo ha recibido 107 visitas. El 39% de las mismas han sido realizadas desde Estados Unidos, el 23% desde España, el 11% desde Alemania y el resto de visitas con unos porcentajes entre el 7% y el 2% han sido realizadas desde Irlanda...

En la plataforma de la editorial Arte, Individuo y Sociedad (12/01/2024) el artículo ha sido descargado 75 veces.

En Scopus (12/01/2024) ha sido visto 25 veces. En PlumX a través de Scopus se recoge que ha sido exportado a Mendeley por 6 lectores, profesores y estudiantes de posgrado, dentro de las disciplinas de diseño, economía y arte y humanidades. En Altmetric (12/01/2024) desde la base de datos de Dimensions, se recoge que ha sido citado en Wikipedia en un artículo en lengua francesa. En ResearchGate ha sido visto o descargado por 1161 lectores.

# Métricas del medio de difusión

## 1.- Métricas sobre el impacto científico del medio

- Revista
- Editorial
- Congreso

## 2.- Métricas sobre la calidad en la gestión del medio

- Congreso: evaluado por pares, % de artículos aceptados frente a recibidos, comité científico internacional y auspiciado por asociación o comunidad científica identificable

# 1.- Métricas sobre el impacto científico del medio

## Revistas

- Journal Citation Report (JCR) → Journal Impact Factor (JIF)  
Journal Citation Indicator (JCI)
- Dialnet Métricas → Índice Dialnet de Revistas (IDR)
- Scopus → CiteScore  
Scimago Journal Rank (SJR)

## Editoriales


- SPI (Scholarly Publishers Indicators)

**Fuente: Journal Citation Report (JCR)** <https://www.recursoscientificos.fecyt.es/>  
<https://dama.umh.es>

Ortuzar-González, M. (2022). Transversalidad en la obra de Joseph Beuys. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(3), 1069–1086. <https://doi.org/10.5209/aris.77094>

**Arte, Individuo y Sociedad. ISSN 1988-2408**

## Arte Individuo y Sociedad

 Open Access since 1988

ISSN

1131-5598

EISSN

1988-2408

JCR ABBREVIATION

ARTE INDIVIDUO SOC

Journal information

EDITION  
Arts & Humanities Citation Index (AHCI)

CATEGORY  
ART - AHCI

LANGUAGES REGION  
Spanish SPAIN

Publisher information

PUBLISHER ADDRESS  
UNIV CIUDAD UNIV,  
CONSEJO DE INVESTIGACIONES







### Rank by Journal Citation Indicator (JCI)

Journals within a category are sorted in descending order by Journal Citation Indicator (JCI) resulting in the Category Ranking below. A separate rank is shown for each category in which the journal is listed in JCR. Data for the most recent year is presented at the top of the list, with other years shown in reverse chronological order. [Learn more](#)

CATEGORY

ART

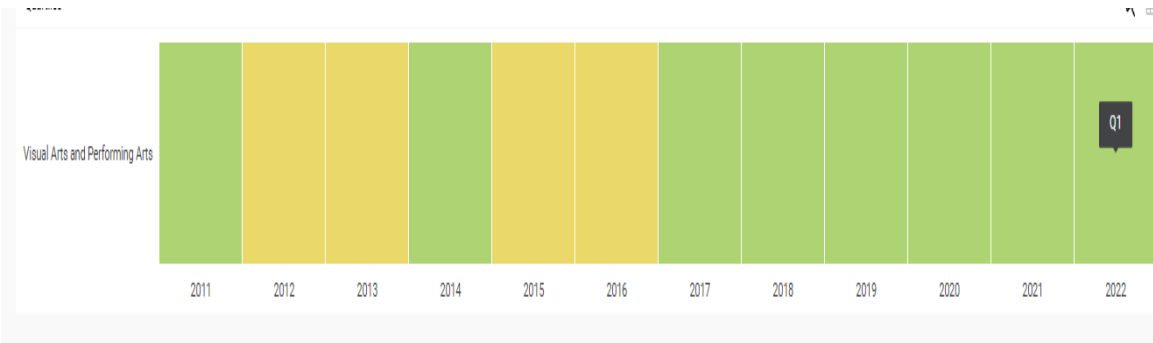
18/141

JCR YEAR	JCI RANK	JCI QUARTILE	JCI PERCENTILE	
2022	18/141	Q1	87.59	
2021	14/141	Q1	90.43	
2020	18/141	Q1	87.59	
2019	22/140	Q1	84.64	
2018	38/137	Q2	72.63	
2017	36/132	Q2	73.11	

# Scopus: SJR <https://www.scimagojr.com/>

Ortuzar-González, M. (2022). Transversalidad en la obra de Joseph Beuys. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(3), 1069–1086. <https://doi.org/10.5209/aris.77094>

**Arte, Individuo y Sociedad. ISSN 1988-2408**



Este dato también se puede ver directamente desde Scopus, pero sólo aparece el dato actual y no se puede escoger año.

# Dialnet métricas <https://dialnet.unirioja.es/metricas/>

Ortuzar-González, M. (2022). Transversalidad en la obra de Joseph Beuys. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(3), 1069–1086. <https://doi.org/10.5209/aris.77094>

**Arte, Individuo y Sociedad, ISSN 1988-2408**

Dialnet | métricas

IDR

Indicadores Dialnet

IDR

Arte, individuo y sociedad

1698-0611, 1988-2408, 1131-5598



Ver Indicadores Dialnet

Año	Impacto	Nº citas	ARTE		EDUCACIÓN		HISTORIA		HISTORIA DEL ARTE	
			Posición	Cuartil	Posición	Cuartil	Posición	Cuartil	Posición	Cuartil
2022	0.49	130	3 / 134	C1	82 / 232	C2	13 / 294	C1	1 / 42	C1
2021	0.51	118	2 / 135	C1	74 / 235	C2	17 / 300	C1	1 / 42	C1



## 2.- Métricas sobre la calidad en la gestión del medio

### Revistas

- Sello de Calidad FECYT
- DOAJ
- CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas
- Latindex
- Erihplus
- Grado de internacionalización: porcentaje de personas afiliadas a instituciones extranjeras en el comité editorial y científico. Relevancia de los miembros

### Editoriales/Monografías

- Sello de Calidad en Edición Académica (CEA-APQ)
- DOAB para monografías

# Sello de calidad **FECYT** <https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt>

Ortuzar-González, M. (2022). Transversalidad en la obra de Joseph Beuys. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(3), 1069–1086. <https://doi.org/10.5209/aris.77094>

**Arte, Individuo y Sociedad. ISSN 1988-2408/1131-5598**

Categorías: Bellas Artes  
Ciencias de la Educación

Año

2022

Año	Categoría	Puntuación	Posición	Total de revistas	Cuartil
2022	Bellas Artes	98.67	1	40	C1
2022	Ciencias de la Educación	35.71	26	89	C2

Identifica a aquellas publicaciones científicas españolas que cumplen unos requisitos de profesionalización internacionalmente reconocidos

# Latindex <https://latindex.org/latindex/>

## Arte, Individuo y Sociedad. ISSN 1988-2408



**CATÁLOGO V2.0**  
(2018 - )

Características  
cumplidas: 36  
No cumplidas: 2

Imprimir Enviar por correo

**Exportar:** CSV JSON XML

[Descripción](#)

[Datos de revista en línea](#)

[Datos de revista impresa](#)

[Datos adicionales](#)

[Datos de registro](#)

[Registro completo](#)

[Catálogo histórico](#)

Arte, Individuo y Sociedad es una revista de periodicidad trimestral que publica artículos y trabajos de investigación sobre las artes visuales y sus relaciones con el contexto social, histórico, político y cultural desde distintos campos científicos, especialmente la creación y la educación artística. Está dirigida a especialistas, investigadores y profesionales del campo del arte, la creatividad y la educación artística.

Arte, Individuo y Sociedad is a quarterly journal that publishes articles and research studies on the visual arts and how they relate to the social, historical, political and cultural context from different scientific fields, particularly creative and artistic education.

[Regresar](#)



Clicando en las características podemos conocer cuáles son las que cumple y las que no.

# [DOAJ https://doaj.org/](https://doaj.org/)

Es un directorio en línea que indexa y proporciona acceso a revistas académicas de acceso abierto de todo el mundo, de alta calidad y revisadas por pares. Otorga el Sello DOAJ a revistas que demuestran las mejores prácticas en publicación en acceso abierto. Alrededor del 10% de las revistas indexadas en DOAJ han obtenido el Sello.

The screenshot shows the DOAJ website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the DOAJ logo (three orange shapes) and the text 'DOAJ OPEN GLOBAL TRUSTED'. To the right of the logo are links for 'SUPPORT', 'APPLY', and 'SEARCH'. Below the navigation bar, there are links for 'SEARCH', 'DOCUMENTATION', 'ABOUT', and 'LOGIN'. The main content area features the journal 'PsicoArt' with the subtitle 'Rivista on line di Arte e Psicologia' and a link to '2038-6184 (ONLINE)'. A blue box highlights the 'DOAJ seal' logo. To the right of the seal, a white box with a red border contains the text: '\$ There are NO PUBLICATION FEES (article processing charges or APCs) to publish with this journal.' Further to the right, another white box with a red border is titled 'BEST PRACTICE' and contains the text: 'This journal began publishing in open access in 2010.' and 'This journal uses a CC BY license.' with the CC BY logo below it.

# Dulcinea <https://dulcinea.opensciencespain.org/>

Arte y movimiento, ISSN 1989-9548



**DULCINEA**

Derechos de explotación y permisos para el auto-archivo de revistas científicas españolas

Buscar

Sugerir título

Gráficos >

Acerca de

BuscaRepositorios

Melibea

AccesoAbierto.net

inicio / lista (Revista: ARTE)

## Arte y Movimiento

ID 2777

Ficha completa

Revista:	Arte y Movimiento
Editorial:	Universidad de Jaén
Titular de los derechos de explotación (copyright):	La Universidad
URL:	<a href="http://revistas.electronicas.ujaen.es/index.php/artymov/index">http://revistas.electronicas.ujaen.es/index.php/artymov/index</a>
Acceso:	Gratuito
Mención específica de derechos:	SI

# Narrativa de las métricas del medio de difusión

Según el JCR (Web of Science) de 2022, en la edición AHCI, tomando el indicador JCI, en la categoría de Arte, la publicación ocupa la posición 18 de 141 revistas, encontrándose dentro del primer cuartil. Lo que significa que está dentro del 25% de revistas más citadas del mundo dentro de su categoría para ese año. En Scopus, en la categoría de Visual Arts and Performing Arts, en el año 2022 ocupa el primer cuartil. En Dialnet métricas, en 2022, ocupa la posición 3 de 134 revistas en la categoría de Arte, situándose en el primer cuartil.

En cuanto a la calidad editorial de la revista, esta ha obtenido el Sello Fecyt, ocupando la primera posición de 40 revistas en 2022, en la categoría de Bellas Artes, estando dentro del primer cuartil.

Latindex, sistema de información académica, de la Universidad Nacional Autónoma de México, especializado en revistas iberoamericanas, españolas y portuguesas, recoge la revista en el catálogo V2.0 (2018-) con 36 características de calidad cumplidas.

La revista está indexada en DOAJ. Comenzó a publicarse en acceso abierto en 2010, no tiene tasas de publicación y el acceso es gratuito, por lo que esta revista se encuentra en la ruta diamante. Utiliza licencias Creative Commons. Se le ha otorgado el sello DOAJ, estando dentro del 10% de publicaciones que han obtenido este sello.

# Contribución científica en abierto

1.- Depósito o publicación en acceso abierto.

2.- Compartición de datos, metodologías, programas de ordenador y modelos de aprendizaje automático.

Zenodo

GitHub

Recolecta

3.- Ciencia abierta a la sociedad.

Scistarter

# Aportación ordinaria: libro, capítulo de libro, congreso

## 1. Métricas sobre el impacto científico del medio

- SPI (Scholarly Publishers Indicators)

## 2. Métricas sobre la calidad de la gestión del medio

- Sello de Calidad en Edición Académica (CEA-APQ)
- DOAB



# SPI (Scholarly Publishers Indicators) <https://spi.csic.es/>

## Publicacions de la Universitat de València

Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Clasificación general 2022

### Editoriales españolas

Posición	Editorial	ICEE General
1	Tirant lo Blanch (Grupo editorial Tirant lo Blanch)	1086
2	Aranzadi (Aranzadi LA LEY / Karnov Group)	760
3	Dykinson	758
4	McGraw Hill	541
5	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	530
5	Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)	530
6	Cátedra (Grupo Anaya, Hachette Livre)	525
6	Comares	525
7	Marcial Pons	521
8	Sintesis	487
9	Akai (Grupo Akai)	442
10	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	411
11	Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)	390
12	Ariel (Grupo Planeta)	379
13	Civitas (Aranzadi LA LEY / Karnov Group)	274
14	Pearson Educación	204
15	ESIC Editorial	192
15	Iberoamericana Vervuert	182
17	La Ley (Aranzadi LA LEY / Karnov Group)	174
18	Elsevier España	167
19	Editorial Universidad de Granada	165
19	Octaedro	165
20	Gredos (Grupo RBA)	164
20	Publicacions de la Universitat de València - PUV	164

### Editoriales extranjeras

Posición	Editorial	ICEE General
1	Oxford University Press	1243
2	Routledge (Taylor & Francis Group)	1126
3	Cambridge University Press	1099
4	Springer	950
5	Elsevier	497
6	McGraw Hill	416
6	Wiley-Blackwell	416
7	Peter Lang Publishing Group	350
8	Brill	324
9	Thomson Reuters	313
10	Palgrave Macmillan	305
10	Sage Publications	305
11	Taylor & Francis (Taylor & Francis Group)	255
12	Brepols Publishers	239
13	De Gruyter	235
14	Harvard University Press	230
15	Emerald	200
16	Giuffrè	183
17	Prentice Hall	168
18	John Benjamins Publishing Company	141
19	MIT Press	132
20	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	128
21	Fondo de Cultura Económica (México)	119
22	Iberoamericana Vervuert	118

### Bellas Artes

### Editoriales españolas

Posición	Editorial	ICEE
1	Akai (Grupo Akai)	87
2	Editorial Universidad de Granada	46
3	Cátedra (Grupo Anaya / Hachette Livre)	44
4	Dykinson	34
5	Abada Editores	33
6	Alianza (Grupo Anaya / Hachette Livre)	32
7	McGraw Hill	28
8	Comares	25
8	Tecnos (Grupo Anaya / Hachette Livre)	25
9	Publicacions de la Universitat de València - PUV	23

### Editoriales extranjeras

Posición	Editorial	ICEE
1	Cambridge University Press	60
2	Routledge (Taylor & Francis Group)	52
3	Oxford University Press	36
4	Brepols Publishers	34
5	McGraw Hill	32
6	Electa (Mondadori)	26
7	Gallimard	25
8	MIT Press	22
9	Peter Lang Publishing Group	20
10	Bloomsbury	19

Buscamos la editorial en el buscador principal y nos indicará, en caso de que esté indexada, en qué clasificación aparece y en qué año. Escogeremos el año de la fecha de publicación del libro y la clasificación temática o general según la que sea más favorable. Vemos el total de editoriales en el listado e indicamos la posición que ocupa para ese año y en esa clasificación. Dividimos el listado en cuatro partes e indicamos el cuartil en el que se encuentra.

# Sello CEA-APQ <https://www.selloceaapq.es/>

Es una plataforma electrónica creada en 2017 y promovida por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) y avalado por ANECA y FECYT.



COLECCIONES



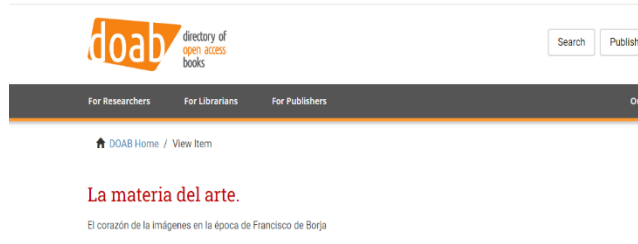
MONOGRAFÍAS

El sello se mantiene  
por un periodo de 5 años

LISTADO DE COLECCIONES CIENTÍFICAS QUE DISPONEN DEL SELLO DE CALIDAD CEA-APQ

	NOMBRE DE LA COLECCIÓN	UNIVERSIDAD QUE PRESENTA LA SOLICITUD	CONVOCATORIA EN LA QUE OBTUVO EL SELLO	MENTIÓN ESPECIAL DE INTERNACIONALIDAD	FECHA EN LA QUE EXPIRA EL CERTIFICADO
1.	<i>Editum Signos.</i>	Universidad de Murcia	TERCERA	NO	18/07/2024
2.	<i>Singularitats.</i>	Universidad de Barcelona	TERCERA	SÍ	18/07/2024
3.	<i>De Arte.</i>	Prensas Universitarias de Zaragoza	TERCERA	NO	18/07/2024
4.	<i>Arte y Arqueología .</i>	Universidad de Granada	TERCERA	NO	18/07/2024
5.	<i>Academia.</i>	Centro de Investigaciones Sociológicas	CUARTA	NO	09/07/2025

Ramón Marqués, L. N., & Aliaga Morell, J. (2022). La materia del arte: El corazón de la imágenes en la época de Francisco de Borja. Universitat Politècnica de València Editorial. <https://doi.org/10.4995/2022.634301>



The screenshot shows the DOAB website interface. At the top, there is a search bar and a 'Publish' button. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'DOAB Home / View Item'. The main heading is 'La materia del arte.' followed by the subtitle 'El corazón de la imágenes en la época de Francisco de Borja'.



La celebración del Año Jubilar en honor a san Francisco de Borja es el hito histórico que ha motivado esta publicación y que recoge el estudio de siete obras de arte procedentes del Museo de Santa Clara de Gandía a partir de los análisis de diagnóstico realizados mediante radiografías, fotografía infrarroja, y fotografía ultravioleta. Esta cuidadosa selección de obras originales de los siglos XVII y XVIII, conservadas en el Monasterio de Santa Clara durante siglos, estarán acompañadas de sus correspondientes imágenes técnicas que nos permitirán adentrarnos en cada una de las piezas de arte, llegar a sus entrañas, a sus secretos más ocultos. Las obras han sido expuestas en uno de los espacios museísticos más importantes de la Comunitat Valenciana y en este libro se presentan acompañadas de las más recientes investigaciones en el campo de la historia del arte y la iconografía

URI  
<https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/93498>

DOI  
[10.4995/2022.634301](https://doi.org/10.4995/2022.634301)

Publisher  
[Universitat Politècnica de València Editorial](#)

Es un directorio de libros electrónicos en acceso abierto. La publicación de libros está sujeta a que los mismos cumplan 2 requerimientos:

- Deben estar bajo una licencia de acceso abierto (como las Creative Commons)
- Deben ser sometidos a una revisión independiente y externa por pares antes de su publicación.