



## BASES LEGALS "CAMPANYA PROMOCIÓ DE LA LECTURA EN TWITTER #QLEES? - #QLLIGES?"

### ORGANITZACIÓ:

El titular de la present campanya es el Servei de Biblioteques de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, mitjançant el seu compte de Twitter [@bibliotecasUMH](#), la finalitat del qual es realitzar un concurs online entre la comunitat de la xarxa social Twitter, en el qual podran participar totes les persones físiques que compleixen les condicions establertes en les presents bases.

A més de las comunicacions a través del compte de Twitter, el correu de contacte de l'organització és: [biblio.elche@umh.es](mailto:biblio.elche@umh.es).

### CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ:

En el concurs poden participar tots aquells usuaris de la xarxa social Twitter que formen part de la comunitat universitària UMH, susceptibles de ser usuaris del servei de préstec de la Biblioteca, majors d'edat i seguidors del perfil [@bibliotecasUMH](#).

### PERÍODE DE L'ACCIÓ:

Del 22 al 29 D'abril de 2016, ambdós inclosos.

### FUNCIONAMIENT I PREMIS:

1. La temàtica del concurs és la promoció de la lectura, mitjançant l'acció de compartir les seues preferències de lectura amb la resta d'usuaris de la xarxa twitter, publicant-hi una imatge del llibre seleccionat, acompanyada amb:
2. La identificació per a la participació en el concurs, mitjançant la utilització en el cos del missatge d'un d'els següents hashtags: #QLees? , #QLliges?, seguit pel nom d'usuari [@bibliotecasUMH](#) en la descripció del mateix en el moment de publicar-lo en Twitter. No cal registrar-se prèviament en cap aplicació.
3. Només els missatges i/o fotografies que compleixen amb la temàtica del concurs i hi inclouen el hashtag en la descripció, formaran part del concurs.
4. El concurs és vàlid per a totes les fotografies fetes y pujades entre el 22 i el 29 d'abril de 2016, ambdós inclosos, fins a les 23:59 hores, a Twitter amb el hashtag #Qlees? o #QLliges?, seguit del nom d'usuari [@bibliotecasUMH](#) i acomplint amb la temàtica establerta.
5. No s'acceptaran missatges i/o fotografies realitzats fora d'aquestes dates.



## BASES LEGALS “CAMPANYA PROMOCIÓ DE LA LECTURA EN TWITTER #QLEES? - #QLLIGES?”

6. Cada participant podrà enviar-hi tants missatges i/o fotografies como estime, dentro de las fechas del concurso y siempre acorde con la temática del mismo.
7. Cada usuari que hi participe i acomplisca amb les CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ establertes, rebrà per part de la Biblioteca un “Val de Préstec Especial”, consistent en una ampliació de dos dies del període de préstec habitual, utilitzable per una sola vegada.
8. Cada participant rebirà només un “Val de Préstec Especial”, independentment de la quantitat de participacions que haja emés durant el període de la “Campanya”.
9. El/la participant podrà fer servir el “Val de Préstec Especial” en el momento que estime oportú, des de el seu lliurament, fins el dia 31 de desembre de 2016.
10. A la finalització del període de participació en la “Campanya” (23:59 hores del dia 29 d’abril de 2016), a partir del dia 2 de maig de 2016, es procedirà al lliurament, en los mostradors d’atención de las diferentes #bibliotecasUMH (<http://biblioteca.umh.es/presentacion/localizacion/>) dels “Vale de Préstec Especial” als usuari@s participants. Para a la qual cosa, en el momento del lliurament, se solicitarà una identificació del usuari@ que prove ser el propietari/a del compte de Twitter generador dels drets de premi.

### CONDICIONS GENERALS

1. Els missatges i/o fotografies que incomplequen las bases establertes, o que tot i acomplir-les, puguen vulnerar drets personals, o puguen resultar ofensius o discriminatoris, seran desqualificats.
2. Així mateix, la Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d’Elx, mitjançant el seu perfil de Twitter @bibliotecasUMH, es reserva el dret a desqualificar els missatges i/o fotografies que considere inadequats sota el seu propi criteri.
3. La participació en la “Campanya” implica que el/la participant tinga un compte en Twitter i que respecte les condicions d’aquesta xarxa.
4. L’organització (Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d’Elx, mitjançant el seu compte de Twitter @bibliotecasUMH) es reserva el dret a denunciar i demanar l’eliminació del missatge i/o fotografia que entenga vulnere drets personals, resulte ofensiu o discriminatori.
5. Els participants cediran els drets d’imatge dels seus missatges i/o fotografies perquè la Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d’Elx pugua usar-les en qualsevol dels canals de comunicació i publicació que estime oportú.
6. L’acceptació del premi per part dels participants suposa donar el consentiment a l’organització (Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d’Elx, mitjançant el seu compte de Twitter @bibliotecasUMH) per a utilitzar amb finalitat publicitària el seu nom i imatge en el material promocional relacionat amb la present campanya.



## BASES LEGALS "CAMPANYA PROMOCIÓ DE LA LECTURA EN TWITTER #QLEES? - #QLLIGES?"

7. L'acceptació del premi per part dels participants suposa facilitar les dades de contacte que s'entenguen necessàries per tal que la Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d'Elx pugui posar-se en contacte amb ells. Aquestes dades poden incloure-hi nom complet, dni, correu electrònic o número de telèfon, així com la seua vinculació al compte de Twitter amb què hi participa.
8. La participació en la present "Campanya" suposa l'acceptació per complet de les presents bases i la submissió expressa a les decisions interpretatives que d'aquestes pugui fer l'organitzador.

### PROTECCIÓ DE LES DADES DE CARÀCTER PERSONAL

1. Els/les participants accepten, mitjançant la seua participació en la present "Campanya" en Twitter, que els continguts i comentaris que siguin publicats en aquesta xarxa poden ser compartits amb la resta d'usuaris de Twitter y d'altres xarxes socials.
2. La participació en una "Campanya" de esta naturalesa suposa la acceptació de les normes de Twitter

### RESPONSABILITATS

1. La Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d'Elx es reserva el dret d'anul·lar qualsevol participació o a qualsevol participant, si es tenen sospites d'una manipulació incorrecta de les dades o de la "Campanya".
2. La Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d'Elx es reserva el dret de rebutjar o excloure de la participació en la "Campanya" a qualsevol participant que no reuneixi els requisits descrits en les presents bases i termes de participació o contravinga les normes o finalitat d'aquesta.
3. La Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d'Elx no es fa responsable de les possibles pèrdues de dades per problemes de correu electrònic i/o a causa d'un mal funcionament de Twitter i/o Internet.
4. La Biblioteca de la Universitat Miguel Hernández d'Elx exclou qualsevol responsabilitat per danys i perjudicis de tota naturalesa que, tot i les mesures de seguretat adoptades, pogueren derivar-se de la utilització indeguda dels serveis o continguts per part dels usuaris i, en particular, encara que no de forma exclusiva, pels danys i perjudicis de tota naturalesa que pogueren derivar-se de la suplantació de la personalitat d'un tercer efectuada per un usuari en qualsevol classe de comunicació realitzada a través del portal.
5. Així mateix, l'organització exclou tota responsabilitat pels danys i perjudicis de tota naturalesa que pogueren derivar-se de l'ús indegut, manipulació o mutilació que usuario o tercers no autoritzats pogueren realitzar respecte del contingut general de la present pàgina, així com de la vulneració dels drets de propietat intel·lectual que



BASES LEGALS "CAMPANYA PROMOCIÓ DE LA LECTURA EN TWITTER  
#QLEES? - #QLLIGES?"

pogueren produir-se, per falta de compliment de les exigències establertes en aquesta web.